

L'AUTOMAZIONE CARWASH PASSA DA QUI

“Trasformare la tua stazione di servizio in smartStation, la stazione intelligente” questa la mission di Fortech. Come farlo lo spiega il suo Direttore tecnico Marco Vasini.

Il mercato europeo degli autolavaggi è in rapida e continua evoluzione, lo confermano gli ultimi dati Cerved, che evidenziano una crescita importante anche nel numero dei lavaggi in Italia (6.845 nel 2016). Abbiamo incontrato Marco Vasini, Direttore tecnico Fortech, per capire come un'azienda da sempre all'avanguardia sta affrontando questo nuovo scenario.

AdS. Ci può illustrare come avete interpretato questo trend positivo?

Vasini. Nell'affrontare il settore del lavaggio auto abbiamo tenuto in considerazione due punti di vista che convergono su un asset strategico. Da un lato quello degli utenti, che chiedono autolavaggi sempre più performanti e facili da usare anche in modalità self. Dall'altro la prospettiva degli operatori, che necessitano di attrezzature affidabili, gestibili anche da remoto e con la certezza della massima continuità di business. L'asset su cui convergono entrambe le necessità è l'innovazione tecnologica.

AdS. Qual è la vostra proposta di innovazione tecnologica per soddisfare queste esigenze?

Vasini. Il nostro prodotto dedicato al car wash è una sintesi di quello che pensiamo sia il presente e il futuro del settore: **smartWash** ha rivoluzionato il settore perché ha imposto un nuovo standard. In un mercato in cui esistevano solo starter a pulsanti, le classiche gettoniere, abbiamo proposto un terminale intelligente, gestibile anche da smartphone, che consente il pagamento con banconote, monete, carte di credito, fidelity card e coupon (anche da dispositivo mobile).

La possibilità di utilizzo di coupon, insieme al monitor per la proiezione di filmati e alle casse per la diffusione di messaggi audio, rende smartWash un

strumento strategico per il lancio di vere e proprie campagne “loyalty” e di marketing. Mi sento di dire che sia un vero gioiello non solo per la gestione dell'intero autolavaggio, ma anche per lo sviluppo di business.

AdS. Quali sono i feedback che avete ricevuto? Il prodotto è stato capito?

Vasini. Tutti estremamente positivi. La qualità del “sistema” smartWash è testimoniata dall'interessamento e dall'apprezzamento delle grandi compagnie petrolifere, sia italiane sia straniere. Eni e TotalErg hanno scelto i nostri starter lavaggi e anche Eni France, stimolata dalle performance del prodotto, è intenzionata a emulare il modello Eni Italia. Oserei dire che... il futuro è smart!

Nicola Polidoro

