

LA COLONNINA SELF-SERVICE DEL FUTURO

La colonnina smartOPT di Fortech promette di rivoluzionare la gestione sia delle aree di servizio servite che di quelle self.

Ne parliamo con Giovanni Santomasi, Marketing Manager di Fortech.

Fortech si occupa di servizi e apparecchiature per le stazioni di servizio. Il terminale di piazzale smartOPT, fiore all'occhiello della linea di prodotti "smart", è entrato nel mercato da solo un anno con le idee molto chiare: la colonnina self-service può e deve essere un dispositivo intelligente. Per saperne di più abbiamo incontrato Giovanni Santomasi, Marketing manager di Fortech.

AdS. Cosa è lo smartOPT?

Santomasi. La smartOPT può essere definita la colonnina self-service del futuro, una colonnina intelligente e all'avanguardia perché accetta tutti i sistemi di pagamento più innovativi, perché è user-friendly, perché è gestibile da smartphone, perché è sicura, perché è sempre collegata al centro assistenza Fortech, in una sola parola, perché è smart.

AdS. Quali metodi di pagamento accetta?

Santomasi. Dalle tradizionali banconote, carte di credito e bancomat ai metodi più innovativi come carte fedeltà, dispositivi contactless, codici a barre e QR code.

AdS. In che modo Fortech gestisce le carte fedeltà?

Santomasi. Fortech può creare carte fedeltà totalmente personalizzate in base alle esigenze del singolo gestore del punto vendita o del retista. Le carte possono essere "brandizzate" con grafiche specifiche e possono seguire logiche diverse in base alle necessità dei nostri clienti. È possibile utilizzare le carte su un singolo punto vendita oppure su più punti vendita: un retista che gestisce due, tre, dieci impianti può distribuire ai suoi clienti carte fedeltà valide su tutta la sua rete; i punti possono essere accumulati e spesi su tutti gli impianti del circuito.



AdS. In cosa consistono i sistemi di pagamento contact-less?

Santomasi. I metodi di pagamento contact-less sono tutti i pagamenti che non necessitano di contatto fisico. Con lo smartOPT è possibile effettuare pagamenti semplicemente avvicinando al terminale carte di credito e Bancomat di nuova generazione (tecnologia NFC) oppure direttamente da smartphone tramite un'app (Mobile Payment).

AdS. In che modo si può pagare con il lettore di codici QR?

Santomasi. Il lettore di codici presente sul fronte dello smartOPT può essere usato per il recupero di eventuali resti: al termine di ogni erogazione lo smartOPT stampa un codice su

uno scontrino; se sono presenti resti è sufficiente avvicinare lo scontrino al lettore di codici per recuperare l'importo. Tale operazione di rimborso può essere effettuata anche in un secondo momento e il resto può essere sommato ad altri eventuali importi. Il lettore di codici, oltre a essere usato come dispositivo di pagamento, può essere l'input di infinite soluzioni, come per esempio, effettuare campagne informative o di marketing.

AdS. Cosa intende per campagne di marketing?

Santomasi. Oltre al lettore di codici QR, lo smartOPT è dotato di un grande monitor, di diffusori audio, di sensori di riconoscimento della presenza del cliente. L'insieme di questi disposi-

tivi permettono di creare e gestire vere e proprie campagne promozionali. Per esempio: nel momento in cui un cliente si avvicina allo smartOPT per pagare il suo rifornimento, il sensore riconosce la presenza umana e in automatico sul monitor e dalle casse viene diffuso un messaggio: "Ciao, con un rifornimento minimo di 20 euro ricevi subito un caf-

fè omaggio". Al termine dell'operazione viene stampato lo scontrino con il QRcode dell'omaggio che il cliente potrà ritirare in seguito presso il bar della stazione. Da questo esempio si capisce come le possibilità di marketing siano praticamente infinite in quanto è possibile proiettare filmati, diffondere messaggi audio, stampare buoni car-

burante o di qualsiasi altro prodotto come, per esempio, un buono per un caffè omaggio.

AdS. Considerate tutte queste funzioni, lo smartOPT è semplice da usare?

Santomasi. Lo smartOPT dispone di un grande schermo touchscreen da 12 pollici e l'interfaccia è stata appositamente studiata per essere "user friendly", amica dell'utente. Ogni operazione è estremamente intuitiva, sia dal punto di vista del gestore che da quello del cliente finale.

AdS. Quali operazioni può svolgere il gestore?

Santomasi. Il gestore può controllare e gestire lo smartOPT da remoto, può visualizzare report, allarmi, può gestire le giornate contabili, può modificare i prezzi direttamente dal terminale... Attraverso lo smartOPT il gestore può svolgere veramente tante operazioni.

AdS. Cosa si intende per "può controllare e gestire lo smartOPT da remoto"?

Santomasi. Lo smartOPT, essendo connesso alla rete, può essere controllato e gestito da smartphone, da tablet o da computer, in qualsiasi momento da qualsiasi luogo ci si trovi. Si possono perfino ricevere comunicazioni di allarme nel caso ci fossero malfunzionamenti su tutto il piazzale.



CARATTERISTICHE TECNICHE DI SMARTOPT

- SCHERMO Touchscreen 12" con vetro antivandalo
- DISPOSITIVI INGENICO Contactless, pinpad, lettore carte
- ACCETTATORE BANCONOTE JCM EBA 40
- BANCONOTE ACCETTATE Euro 5, 10, 20, 50, 100 di default
- STAMPANTE SCONTRINI Stampante termica predisposta alla stampa di codici bidimensionali (QR code e codici a barre)
- POWER SUPPLY BACK UNIT con tecnologia a supercapacitori al posto di batterie, sostiene spegnimenti frequenti e ripetuti. Controlla spegnimento disgiunto delle periferiche (Business Continuity)
- SCHEDE TERMOSTATICA Collegata alla scheda proprietaria consente di controllare la temperatura da remoto e modificarla
- LIGHT AUDIO MOTION PRESENCE La scheda gestisce illuminazione, audio, rileva movimenti e presenze e controlla l'illuminazione a LED con orologio astronomico
- UNITÀ CENTRALE Industrial PC Fujitsu fanless, hard disk allo stato solido, CPU Dual-core, ram 4GB, scheda DASH per controllo remoto hardware, gestione remota dei parametri della macchina
- CONTROLLORE DI CAMPO smartBOX
- CASSAFORTE Cassaforte corazzata certificata EN1143
- DESIGN Cover superiore e inferiore in poliuretano ignifugo

AdS. Parliamo della sicurezza...

Santomasi. Lo smartOPT è dotato di cassaforte corazzata certificata EN 1143, ha cover ignifuga, dispone di accelerometro che rileva urti e scosse innescando il sistema di allarme o l'eventuale sistema di macchiatore di banconote. Infine, il gestore è sempre informato perché può ricevere gli allarmi tramite email e sms direttamente sul suo smartphone. Più sicuro di così...

AdS. Dunque può essere utile anche negli impianti ghost?

Santomasi. È proprio negli impianti ghost che lo smartOPT dimostra il suo vero potenziale: a differenza delle comuni colonnine self-service, lo smartOPT è dotato di sistema gestionale integrato, pertanto è possibile gestire un'intera stazione di servizio senza l'ausilio del sistema gestionale. Lo smartOPT è la soluzione ideale per gli impianti non presidiati in quanto svolge in autonomia tutte le funzioni necessarie e può essere anche controllato da remoto. Non ultima, la possibilità di ricevere gli allarmi di tutto il piazzale direttamente sul proprio smartphone.

AdS. Per gli impianti "classici" esiste un sistema gestionale abbinabile allo smartOPT?

Santomasi. Per gli impianti tradizionali è possibile abbinare allo smartOPT lo smartPOS, il sistema gestionale di Fortech, un sistema "leggero", anch'esso gestibile da remoto, dotato di schermo da 17" (eventualmente

anche touchscreen). Lo smartPOS è stato sviluppato con la stessa logica dello smartOPT, pertanto l'interfaccia è veramente semplice da usare: è possibile gestire i flussi di vendita di ogni erogatore, stornare o modificare i vari codici di resto, applicare sconti ai prodotti e modifiche ai prezzi finali, visualizzare report di vendita, effettuare le chiusure di turno, gestire i sistemi di fidelizzazione...

AdS. Lo smartOPT e lo smartPOS possono gestire gli erogatori già presenti sul campo oppure occorre installare degli erogatori specifici?

Santomasi. Nel momento in cui ha iniziato questo progetto, Fortech ha scelto di adeguarsi agli standard già presenti. Tale scelta ha permesso la completa integrazione tra le nostre apparecchiature e le attrezzature presenti sul campo. Sia lo smartOPT che lo smartPOS sono compatibili con tutti i protocolli di comunicazione del mercato italiano e possono dialogare tranquillamente con tutti gli erogatori più diffusi. La flessibilità è sicuramente una delle caratteristiche principali di Fortech.

AdS. Per concludere: quali sono le caratteristiche principali di Fortech?

Santomasi. Flessibilità, perché i nostri progetti vengono plasmati in base alle esigenze dei nostri clienti. Affidabilità, perché le nostre apparecchiature sono connesse 7 giorni su 7 al nostro Help Desk che individua e risolve celermente

qualsiasi problematica si verifichi. Velocità, perché è possibile gestire i nostri prodotti direttamente da smartphone. Semplicità, perché quando progettiamo lo facciamo pensando a tutte le esigenze dei clienti finali.

Elda Frigerio



POS Fortech

Fortech sarà presente ad Expo Uniti a Stoccarda dal 14 al 16 giugno 2016 presso il padiglione 5 stand SB12



smartPOS