

**Fortech S.r.l**  
Via Rigoletto,4  
47922 Rimini (RN) Italia  
P. IVA 03618500403  
T. +39 0541 364611



## **PROMOZIONI ATTIVABILI SU CARDS**

Sconti, voucher, coupon, punti, upselling ricarica carte

fortech.it  
info@fortech.it

## REVISIONI

Rev.	Data	Commenti	Pag.	Autore
01	06/05/2019		all	Giovanni Santomasi

## SOMMARIO

REVISIONI .....	1
CAMPAGNE PROMOZIONALI ATTIVABILI CON CARDS .....	2
Sconti .....	2
Stampa voucher cartacei.....	2
Coupon da emettere da smartOPT al termine di un rifornimento in self .....	2
Raccolta punti.....	3
Upselling dopo ricarica carta da terminale smartOPT .....	3

## INTRODUZIONE

Per tutti i clienti che utilizzano il portale Cards per la gestione dei clienti è possibile attivare una serie di promozioni che riguardano principalmente sconti, voucher, coupon da smartOPT, raccolta punti e upselling per ricarica carte.

## CAMPAGNE PROMOZIONALI ATTIVABILI CON CARDS

Con Cards è possibile attivare le seguenti tipologie di campagne:

- Sconti
- Stampa voucher cartacei
- Coupon da emettere da smartOPT al termine di un rifornimento in self
- Raccolta punti
- Upselling dopo ricarica carta da terminale smartOPT

### Sconti

La tipologia di campagna "Sconti" permette di impostare una scontistica definendo una serie di parametri quali: clienti, prodotti, importo minimo del rifornimento, modalità di vendita, giorni della settimana.

Esempi:

- Per tutti i clienti che hanno una carta prepagata, il prodotto benzina acquistato in servizio è scontato di - 0,05 €/L
- Ogni domenica il prodotto gasolio è scontato di -0,02 €/L
- Per i clienti Giovanni, Marco, Francesca ogni 10 euro di rifornimento si attiva uno sconto di - 0,05 €/L

### Stampa voucher cartacei

Con Cards è possibile creare dei voucher da stampare. Dopo aver definito i parametri della campagna viene generato un file EXCEL contenente le stringhe per generare i codici QR da applicare sui voucher da stampare. Ogni voucher ha un suo codice QR univoco che può essere "bruciato" autonomamente dai clienti direttamente dal terminale di piazzale smartOPT.

Esempi di campagne:

- Il gestore crea 100 codici e stampa dei voucher cartacei validi per 5,00 € di rifornimento. I voucher possono essere utilizzati autonomamente dai clienti passando il codice QR sullo smartOPT.

### Coupon da emettere da smartOPT al termine di un rifornimento in self

È possibile impostare una campagna che genera e stampa dei coupon dal terminale di piazzale smartOPT al termine di un rifornimento in self. I coupon possono contenere sia un codice QR con un credito da riutilizzare dallo stesso terminale, oppure indicare le modalità di utilizzo del coupon (ad esempio "Valido per un caffè dal bar").

Per generare il coupon è possibile stabilire una serie di condizioni quali; importo minimo, volume minimo, per prodotto, per giorno della settimana, previo riconoscimento con un altro codice.

È possibile creare due tipologie di campagne:

- Dato un rifornimento minimo di X euro viene generato un coupon
- Per diverse fasce di importi vengono generati coupon diversi

Esempi:

- Con un rifornimento minimo di 10 euro ricevi un coupon valido per un caffè al bar
- Con un rifornimento minimo di 20 euro ricevi un coupon di 1 euro da utilizzare al prossimo rifornimento
- Con un rifornimento minimo di 30 euro di gasolio ricevi un coupon per un lavaggio su smartWASH
- Ogni domenica ogni 100 euro di rifornimento ricevi un coupon di 5 euro

N.B. Affinchè la campagna sia più efficace è possibile riprodurre un filmato direttamente sul terminale smartOPT.

## **Raccolta punti**

La piattaforma Cards permette di gestire le carte per i propri clienti. Ogni carta, oltre a contenere i dettagli di un credito, può servire come documento di riconoscimento sul quale salvare dei punti di una campagna "Loyalty".

Le campagne punti possono essere personalizzate secondo diversi parametri quali: per clienti, importo minimo, volume minimo, per prodotto, per combinazione di prodotti, per giorno della settimana, per modalità di vendita.

Oltre ai criteri è possibile creare un listino premi e gestire autonomamente la redemption dei punti.

È possibile effettuare la redemption dei punti sia da web che dal POS CARDS, uno strumento che permette di gestire le carte in maniera simile ad un pos bancario.

Esempi:

- Solo per le carte prepagate è attiva una campagna di raccolta punti. Ogni 10 euro di rifornimento ricevi un punto.
- Per tutti i clienti con carta è attiva una campagna punti. Per ogni rifornimento di benzina + gpl ricevi 10 punti.

## **Upselling dopo ricarica carta da terminale smartOPT**

Dallo smartOPT è possibile effettuare la ricarica delle carte. È possibile creare una campagna per generare dei messaggi di upselling durante la ricarica delle carte. Ad esempio, per una ricarica di importo minimo di 10 euro compare un messaggio che aggiungendo altri 5 euro la ricarica verrà effettuata di 20 invece che 15.